**Аналитическая записка для сервиса «Всё.из.кафе»**

Цель проекта — проанализировать ключевые метрики сервиса доставки еды «Всё.из.кафе» в Саранске за период с 1 мая по 30 июня 2021 года.

Автор: Стрежнева Вера

Дата: 26.02.2025

Результаты анализа ключевых метрик:

1. Видим сильные колебания значения DAU (активные пользователи за день) в начале рассматриваемых месяцев. Максимальное значение – 85, минимальное – 17. При этом можно заметить тренд на снижение – 01.05 значение показателя было 56, а 30.06 только 33. Можно сделать выводы, что пользователи чаще пользуются сервисом в первой половине месяца, а также, что присутствует снижение вовлеченности пользователей.
2. В анализе Conversion Rate в оформлении заказа видим периодические всплески примерно на 10% и падения примерно на 15% в течении всего периода. Возможно, это дни каких-то маркетинговых компаний или технических проблем. При этом явного тренда не наблюдается и значения находятся около 26%-38%.
3. Средний чек ресторанов в мае – 135,88 р., в июне – 147,66 р. Видим рост этого показателя. Возможно, на это повлияло увеличение заказов в связи с наступлением лета.
4. При анализе Retention Rate в первую неделю пользования после регистрации можно видеть, что и в мае, и в июне на второй день значения резко падают до 14% и 13% соответственно. Далее значения снижаются до 5% и 3% в последние 3 дня. То есть, видим, что в мае значения RR, хоть и ненамного, но были выше, но при этом в обоих случаях показатели довольно низкие. Возможно, стоит проанализировать RR на более длинном промежутке, чем неделя. Например, две недели или месяц, так как пользователи не склонны заказывать что-либо несколько раз в неделю.
5. Лидером по значению LTV является ресторан сети «Гурманское наслаждение» - 170479 руб., а немного отстает от него ресторан «Гастрономический шторм» - 164508 руб. Можно отметить, что оба заведения – рестораны. Значит такое высокое значение этого показателя может быть обусловлено высокими ценами в заведениях, лояльными и платежеспособными клиентами. На третьем месте кондитерская «Шоколадный рай» со значением LTV 61199 руб. Значит она довольно востребована среди покупателей десертов.

Блюда из ТОП-5 по значению LTV в заведениях сетей «Гурманское наслаждение» и «Гастрономический шторм» все неострые (что может говорить о предпочтениях пользователей) и содержат мясо, а также, кроме «Мясных ежиков», рыбу. На первом и втором месте по показателю – «Брокколи, запеченные в духовке, с яйцами и травами» - 41140 руб., «Говяжьи шашлыки в песто из кинзы» - 36676 руб. Остальные блюда – «Медальоны из лосося», «Мясные ежики», «Телятина с соусом из белого вина петрушки» принесли примерно 14 тыс руб. каждое.

1. Количество активных пользователей в день (DAU) показывает высокие значения в первой половине месяца и далее спад, а также снижение в июне по сравнению с маем. Возможно, стоит запустить промо-компании на повторные заказы для стимулирования активности, а также использовать напоминания и промокоды во второй половине месяца.

Значения показателя конверсии содержат постоянные скачки. Значит, периодически случаются обстоятельства, мешающие пользователям оформить заказ. Возможно, это технические ошибки или же невыгодные условия заказа. Можно изучить тренды технических ошибок, а также, например, стоимости доставки, что найти зависимости.

Средний чек (сумма комиссий) ресторанов вырос. Можно посмотреть подробнее, с чем это может быть связано. Например, возможно увеличились цены в ресторанах, или же количество заказов в связи с наступлением лета.

В течение первой недели после регистрации значение Retention rate сильно падает до 13-14% и снижается далее до 3-5%. Значит, пользователям не свойственно заказывать что-то несколько раз в неделю. Возможно, стоит проанализировать этот показатель на более длинном промежутке и попробовать ввести промо-акции на повторные заказы в течение недели с последнего заказа для увеличения этого показателя.

2 заведения из ТОП-3 заведений по значению LTV показывает, что больше всего денег приносят рестораны – около 170 тыс. за 2 месяца. Кондитерская на третьем месте принесла только около 60 тыс. Можно сильнее рекомендовать пользователям другие типы заведений (кроме ресторанов), чтобы попробовать увеличить этот показатель для других заведений.

Дашборд (ссылка <https://datalens.yandex/hh714dpg5qei3>) :

